



2026 石油流通行业高质量发展大会 暨 绿色转型成果展示会

China Petroleum Circulation Conference & Exhibition

2026年10月28-30日 | 中国·南京

主办单位：



中国石油流通协会
China Petroleum Circulation Association



目录 CONTENTS

01 大会概况	06 特邀品牌
02 大会组织架构	07 受邀出席人员
03 活动安排和议程	08 参会注册
04 日程安排	09 展览方案
05 报告征集	10 大会会场

01 大会概况

2026年是“十五五”开局之年，国家关于加快经济社会绿色转型、扩大内需，建设全国统一大市场、推动流通体系高质量发展及“双碳”目标的政策导向，对行业绿色低碳转型、数智化转型、新业态融合提出了迫切要求。中国石油流通协会通过组织举办“2026中国石油流通行业高质量发展大会暨绿色转型成果展示会”，在石油流通行业打造一个权威、专业、高端的交流平台，凝聚行业共识，汇聚创新力量，引领转型升级，共同探讨行业发展新路径，推动石油流通行业高质量发展。

中国石油流通协会将于2026年10月28-30日在南京举办以“绿色转型、共赢未来——赋能行业高质量发展”为主题，汇聚行业领军企业、专家学者、政府领导及产业链上下游资源，搭建政策解读、技术交流、贸易洽谈、品牌展示、合作共赢的一站式平台——“2026石油流通行业高质量发展大会暨绿色转型成果展示会”，大会将推动行业创新驱动、市场拓展、绿色转型、数智化转型、新业态融合等，助力行业高质量、可持续发展。



10+
活动论坛



600+
技术报告



1,500+
注册代表



200+
展商数量



20,000m²
展会面积

02 大会组织架构

大会组委会

主任委员（中国石油流通协会会长）

郑 文 中国石油流通协会

副主任委员（中国石油流通协会副会长）

魏 勇 中国石油天然气股份有限公司销售分公司

刘志华 中国石化销售股份有限公司

任 波 中海石油炼化有限责任公司

王 健 中化石油销售有限公司

李 军 陕西延长石油（集团）有限责任公司

姜 石 中国船舶燃料有限责任公司

房海峰 中国石化燃料油销售有限公司

王潇航 中油联控股有限公司

马学东 山东高速信联科技股份有限公司

张贵林 河南大桥石化股份有限公司

常胜秋 永泰能源集团股份有限公司

张少林 深圳市威富视界有限公司

张 洪 壳牌（中国）有限公司

徐 良 山东华贸控股集团有限公司

刘 晋 山东港口国际贸易集团有限公司

徐 光 中电信数政科技有限公司

委员 秦岭 中国船舶燃料有限责任公司
船用燃料专业委员会主任委员

张俊海 中化石油销售有限公司
加油（气）站专业委员会主任委员

王鑫 中石油国际事业有限公司
生物新能源专业委员会主任委员

王恒 中国石化销售股份有限公司
仓储物流专业委员会主任委员

卢斌 中石化易捷销售有限公司
非油专业委员会主任委员

章江锋 浙江驿公里智能科技有限公司
养车专业委员会主任委员

高玉栋 隆一（海南）国际能源有限公司
国际能源交流合作专业委员会主任委员

邬正好 河南奇点网络科技有限公司
数智化专业委员会主任委员

李学龙 硕恒石化（涿州）有限公司
润滑油专业委员会主任委员

孙勤凤 北京市石油流通行业协会会长

薛光海 天津市石油成品油行业协会会长

王旭江 河北省石油成品油行业管理协会会长

陈金端 河北省石油业商会会长

王剑 山西省石油成品油流通行业协会会长

贾博程 内蒙古成品油行业协会会长

潘峰 辽宁省石油流通行业协会会长

刘群 江苏省石油流通行业协会会长

魏涛 吉林省石油行业协会会长

吕呈兴 山东省石油成品油流通行业协会会长

郭小明 上海石油产品贸易行业协会会长

张刚 浙江省成品油行业协会会长

查显双 安徽省石油流通行业协会会长

曹志宏 江西省成品油和天然气流通行业协会会长

胡振宇 江苏省工商联石油化工商会会长

陈闯 广东省石油燃气协会会长

丁建华 湖南省成品油流通协会会长

于海平 湖北省石油成品油流通行业协会会长

刘浩 河南省石油成品油流通行业协会会长

陈春华 广西成品油行业协会会长

李刚 重庆市成品油流通行业协会会长

周麟 云南省成品油流通行业协会会长

蒋胡民 四川省石油流通协会会长

段君仓 宁夏成品油流通行业协会会长

张航伟 陕西省石油成品油流通行业协会会长

高强 青海省石油产品行业协会会长

王策 沈阳市成品油经销行业协会会长

董英传 大连市成品油流通行业协会会长

专家委员会

主任
委员

陈 革
董秀成
柯晓明

丁志敏
王旭东

柴志明
曹冬媛

左志民
闫德林

王能全
张梦初

王维民
冯胜刚

王文澜
齐 明

张 岩

执行委员会

主任
副主任
委员

肖铁岩

张丽虹

吴 勇

刘勇军

李 莉
相 焱
张 宁
许 祎
夏 锋
闰尚辉

冯宏芸
刘 霄
龙 勇
乔姿淇
周 敏

金 涛
陆明兴
郑永欣
洪 兴
吴 辰

李淑芬
葛玮芳
王 禹
黄馥莉
赵 媛

李成文
王 欢
毛东哲
张 兴
黄芝君

陈 亮
梁 希
张兴乐
靳雨霖
李 晖

杨继兴
洪 瑶
郭晓涛
沈家翔
赵晓东

孙海燕
李玉婷
付 强
李 弩
董 奇

03 活动安排和议程

分会、论坛、活动

规划活动，最终以现场为准



日程安排

详细议程以现场会议手册显示为主

10月27日 星期二	10月28日 星期三	10月29日 星期四	10月30日 星期五
全天 注册报到 搭建 布展	大会开幕式 09:00-09:30	平行分论坛 同期活动 09:00-10:30	平行分论坛 09:00-10:30
	主旨演讲 开幕主题演讲 09:30-10:45	茶歇 10:30-10:45	茶歇 10:30-10:45
	茶歇 10:45-11:00	平行分论坛 同期活动 10:45-12:00	平行分论坛 10:45-12:00
	嘉宾演讲 11:00-12:00	午餐时间 12:00-13:45	闭幕式及颁奖 11:30-12:30
	午餐时间 12:00-13:45	平行分论坛 同期活动 14:00-15:15	午餐时间 12:00-13:45
	平行分论坛 同期活动 14:00-15:45	茶歇 15:15-15:30	产业考察 代表返程 13:45-18:00
	茶歇 15:45-16:00	平行分论坛 同期活动 15:30-17:30	
	平行分论坛 同期活动 16:00-17:45		
	开幕晚宴 18:30-20:00		

报告征集

[中国石油流通行业高质量发展大会]作为行业顶层思维的分享平台，将汇集超过**1200**位来自于政府有关部门代表、两院院士、技术专家及科研工作者、石油流通行业企业代表，大会将举行一场主论坛和**20**余场细分行业技术论坛，多维度解析行业最新发展趋势，为**石油流通行业**带来一场丰富的思想盛宴。

石油流通行业高质量发展大会演讲者征集

为共同打造一个贴近行业需求、高质量的行业技术盛宴，大会组委会现公开征集演讲嘉宾，欢迎有关单位、个人积极自荐。若您有意参与，请扫描二维码，准确填写并提交报名表单。



I 征集演讲的主题（包含但不限于下列前沿技术和优秀实践）



全体大会

宣传解读国家战略和有关政策，探索行业绿色低碳转型发展路径，引领行业迈向安全、绿色、智慧的新生态，推动石油流通行业高质量发展。

1.邀请院士以《多元车用清洁能源发展路径》为主题演讲，深入探讨各类清洁能源产业化发展前景，分析投资布局要点和风险，为企业多元能源转型布局提供决策参考。

2.邀请院士以《机动车发展趋势》为主题演讲，深度解读机动车能源结构演变带来的机遇与挑战，为石油流通行业从业者、经营者、投资者提供前瞻性指引，推动行业从规模扩张向高质量、多元化、智能化升级转型，助力全产业链协同共生、提质增效，共同构筑机动车新时代能源流通产业新生态。

3.邀请行业知名专家以《世界和中国能源展望》为主题演讲，深度解析当前国际国内能源供需格局、能源政策趋势、绿色低碳转型路径、成品油行业发展前景，为全国成品油流通行业高质量、规范化、绿色化发展提供行业研判与专业指导。

4.邀请地方政府部门领导围绕贯彻《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》，落实商务部《成品油流通管理办法》，建立统一大市场，制定好地方成品油管理细则等内容作专题演讲，助力成品油流通行业规范化、绿色化可持续发展。

分论坛

分会场A 加油站高质量运营与品牌创新论坛

论坛旨在响应国家“双碳”战略与十五五”能源规划号召，立足2026年行业发展关键节点，聚焦加油站从“单一能源补给站”向“综合能源服务商”与“高品质生活驿站”转型的深层逻辑。分论坛将深度剖析存量竞争时代的运营突围之道，探讨数字化、智能化如何重塑油站“人、车、生活”关系；同时，在绿色转型背景下，探索讨论如何通过品牌IP化、服务标准化与场景生态化，构建差异化的品牌护城河。致力于打造成为洞察行业趋势的“风向标”、分享实战案例的“经验库”以及链接跨界资源的“立交桥”，为行业同仁提供可落地、可复制、可执行的高质量发展解决方案。

分会场B 综合能源服务站建设与未来能源补给论坛

分论坛旨在将传统加油站重新定义为城市新型基础设施。定位为从单一的“油品销售终端”向“综合能源补给枢纽”及“高品质生活节点”转型的战略研讨平台。紧扣2026年“双碳”战略深入实施的关键节点，探讨如何通过站点重构，实现能源流、信息流与价值流的高度融合。

定向服务于中石油、中石化、中海油及各大民营连锁的发展规划部门负责人、新能源科技公司高管、政府能源规划部门官员及行业资深投资人，打造一个“政策解读、技术展示、模式输出”的一站式交流高地。

分会场C 行业数智化赋能与智慧生态建设论坛

全球能源革命与数字革命交织，以及我国“双碳”与“数字中国”战略深入推进的时代背景下，传统石油流通行业正面临深刻变革。本论坛旨在搭建一个高端、前瞻的交流平台，深入探讨以“数智化”为核心引擎，如何系统性赋能从采购、仓储到终端服务的全产业链，并与“绿色转型”战略同频共振，共同擘画开放协同、价值共创的智慧生态建设新蓝图。论坛的重大意义在于，它不仅是推动行业从“要素驱动”向“创新驱动”根本性转变的催化剂，更是构建“共生共荣”产业新格局的宣言书。通过凝聚转型共识、分享标杆实践、链接生态合作，本论坛将切实激发行业实践动能，加速科技成果转化，引领中国石油流通产业迈向更智能、绿色、高效的未来。

分会场D 油气储运设施安全与智能化运维论坛

油气储运设施是保障国家能源安全与行业平稳运行的“生命线”，其安全是不可逾越的底线。随着设施的老化与运营环境的复杂化，传统运维模式已面临严峻挑战。本论坛旨在聚焦“安全”与“智能”两大核心，深入探讨如何运用物联网、大数据、数字孪生等前沿技术，推动油气储运从“被动响应”向“主动预警、预测性维护”的根本性转变，实现“本质安全”。

分会场E “人·车·生活”生态圈构建与非油业务创新

面对成品油零售市场的微利化趋势，本论坛聚焦非油业务的“第二增长曲线”。通过深度剖析“人·车·生活”生态圈的构建逻辑，探讨如何利用高流量的车主资源，叠加便利店、餐饮、车后服务、甚至文旅休闲等多元业态。致力于为行业提供从“流量”到“留量”，从“加油”到“加生活”的全链路解决方案，助力加油站企业打破单一盈利模式，构建高粘性、高复购、高毛利的商业生态闭环。

更多分会征集中，请留意大会官网信息，所有分会信息，最终以现场为主。

大会特色活动

活动① “诚信经营、优质服务”典型案例展示活动

深入宣传“诚信经营、优质服务”的理念、政策和法规，让“诚信经营、优质服务”成为成品油零售企业的内在追求。把“诚信经营、优质服务”活动打造成为凝聚行业共识、弘扬诚信文化的重要平台。让广大成品油零售企业争做诚信理念的坚定践行者、诚信文化的积极传播者、诚信兴商的创新引领者。

活动② “石油流通创新产品”评选与发布

将遴选并展示行业在智慧油站、清洁能源、数字物流等领域的最新创新成果，重磅揭晓年度创新发布，树立技术风向标，激发企业创新活力，助力石油流通行业高质量发展与绿色转型。

活动③ 重点项目签约仪式

凝心聚力，共启新程！见证合作硕果。聚焦高质量发展与绿色转型，推动重磅项目落地生根。强强联手，以签约促融合，以项目赋动能，让蓝图化为现实，全面开启石油流通行业互利共赢新篇章，为石油流通高质量发展注入新动力！

活动④ 论文集发表评奖

面向行业征集高质量发展与绿色转型相关论文，经专家评审后评选出优秀成果并颁奖，旨在激发学术创新、促进经验共享，表彰在高质量发展与绿色转型中涌现的真知灼见，为石油流通行业转型升级提供理论支撑与智力支持。

活动⑤ 发布行业白皮书

现场发布《中国石油流通行业发展白皮书》（暂定）。这是首份石油流通行业发展白皮书，涵盖政策深度解读、行业市场分析、未来发展展望、绿色转型举措等内容。

更多活动，请留意大会官网信息及现场预告，最终以现场告示为准。



07 特邀品牌



* 以上为特邀品牌，版面有限，具体以现场为准。

赞助项目

类别	主宾	钻石	铂金	金牌	银牌	青铜	基础
金额	80W	50W	30W	20W	10W	6.8W	3.8W
可提供机会	1	2	3				
挂名	定制	协办单位	协办单位	支持单位	支持单位	支持单位	
开幕式VIP席位		8	5	3	2	1	
参会名额		8	6	4	4	2	4
展区		72m ²	54m ²	36m ²	18m ²	12m ²	9m ²
赞助商logo与大会logo一同体现		◎					
主背景板logo体现		◎	◎	◎	◎	◎	◎
分论坛冠名				◎			
路演项目有限选择权		◎	◎				
晚宴宣传片播放		◎					
晚宴主桌名额		3	2	1	1		
晚宴致辞		◎	◎				
展馆地标引导		◎	◎	◎	◎		
户外道旗		20	10	5	5		
手提袋logo		◎	◎	◎	◎	◎	◎
大会会刊		封二跨扉页	封底	内跨彩	内前彩	内彩	内彩
在推广材料中体现赞助商logo致谢		◎	◎	◎	◎	◎	◎
CPCCE 2026网站上的logo和企业链接		◎	◎	◎	◎	◎	◎
CPCCE 2026网站上的企业介绍		◎	◎	◎	◎	◎	◎
参会名单副本，仅包含姓名、企业名称和职位		◎	◎	◎	◎	◎	◎
现场CPCCE 2026赞助单位logo体现		◎	◎	◎	◎	◎	◎

04 受邀出席人员



参会代表

- **政府人员、两院院士、专家**：政府有关部门人员、能源领域有关院士、双碳战略及石油流通领域顶级智库学者
- **行业协会及联盟负责人**：中国石油流通协会及各省石油商会/协会会长、秘书长，相关绿色低碳联盟发起人
- **国企及头部企业负责人**：中石油、中石化、中海油、中化石油销售板块总经理及各省销售公司负责人，大型民营油企集团董事长



参展商

- **传统能源流通企业**：各省市国有石油销售公司、大型民营成品油批发/仓储企业、地方独立炼厂销售公司代表
- **绿色转型与新能源企业**：充换电设施运营商与制造商、加氢站技术与设备商、光伏储能系统集成商、生物燃料/合成燃料企业
- **数字化与智慧化服务商**：智慧油站整体解决方案提供商、零管系统与SaaS服务商、AI监控与防作弊系统、自助支付与识别技术供应商
- **油气储运与加油站设施**：加油机与加气机及配套设施、防爆技术设备、储油罐、管线、危化品运输车辆及物流追踪系统供应商
- **非油业务与便利店供应链**：润滑油添加剂、车用尿素、汽车美容快修、便利店商品及供应链服务商



专业观众

- **终端网络业主与运营者**：全国各地民营加油站、加气站的业主、站长，综合能源站投资人
- **地方国企与大型民企采购部**：各省石油销售公司采购总监、设备部/安全部/信息化部负责人
- **仓储与物流企业**：危化品仓储企业负责人、危运车队队长
- **跨界寻机与投资机构**：关注能源转型的VC/PE投资机构、综合能源站领域的跨界资本、商业地产/物业寻求充电桩合作方
- **金融与保险机构**：绿色金融产品服务商、成品油贸易金融平台、危化品财产与责任保险公司
- **检验检测与认证机构**：油品质量检测机构、防爆认证机构、碳足迹核算与认证服务商
- **媒体矩阵**：行业权威媒体、主流财经媒体、双碳与新能源垂直媒体、地方大众媒体

05 参会注册·代表权益

注册费相关事宜

正价票：

- 通票：3880/张
- 全部分会：2880/张
- 局部单个分会：1280/张
- 单独晚宴：680/张

团体价：

三人成团，组织三人或以上，送同等价值一张票
或
组织4人及以上，免一张同阶段门票。

早鸟价：（截止2026年8月31日）

- 通票：3280/张
- 全部分会：2480/张
- 局部分会：1080/张
- 单独晚宴：480/张

学生、协会会员优惠价：

- 通票：2880/张
- 全部分会：1880/张
- 局部单个分会：880/张
- 单独晚宴：380/张



官网登录
注册信息



缴费码



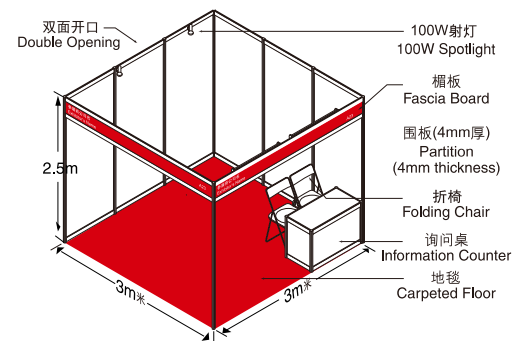
06 展览方案 *详细方案请向组委会索取。

项 目		展位 费 用		备注 配置
		国内企业	外资企业	
标准展位	基础标准	RMB 13500 / 9m ² / 展期	RMB 15500 / 9m ² / 展期	展位内地毯满铺、三面围板（双面开口是两位面围板）、企业中英文楣板、咨询桌一张、展览椅两把、日光灯一支、5A220V电源插座一个。
	加高升级	RMB 16800 / 9m ² / 展期	RMB 19800 / 9m ² / 展期	升级配置：总高4米，顶部广告画面一块（H100*W300），咨询台画面一块（H75*W100）、楣板吊牌一块。
	豪华展位	RMB 19800 / m ² / 展期	RMB 23800 / m ² / 展期	升级配置：总高4米，顶部灯箱广告企业楣板1块（H400*W150），咨询台画面1块（H110*W100）、挂墙50寸液晶电视1台、玻璃洽谈座椅1套（圆桌+4洽谈椅），展位内L型广告画面。
光地展位	展厅内	RMB 1500 / m ² / 展期	RMB 1700 / m ² / 展期	18m ² 起租（空场地不带任何展架及设施） 展台电源接驳、展具、特殊装修管理费另计。
	室外广场	RMB 900 / m ² / 展期	RMB 1100 / m ² / 展期	

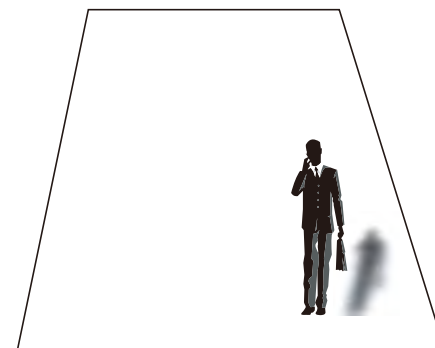
转角展位附加费 ● 双面开口展位 10% ● 三面开口展位 15% ● 独立展位·四开 20%

国内企业外资企业定义： 提交《参展申请表》的同时提交营业执照，根据营业执照信息确认。

特别提醒： 展位安排原则：先报名、先付款、先安排，主办单位保留最终展位调动权。



普通标准展位
Ordinary Standard Booth



空地展位
Raw Space Booth

加高升级展位
Raise The Booth



豪华展位
Luxury Decoration Booth



07 场地规划



地理位置：南京市玄武区龙蟠路88号
各类会议室：30+
室内展区：35000m²





中国石油流通协会
China Petroleum Circulation Association

论坛联系

中国石油流通协会专家委员会
联系人：柴志明
手机：13911633559

中国石油流通协会办公室
联系人：刘莉莉
手机：13910036181



狮威展览
LionPower Exhibition

展览联系

中国石油流通协会会员单位
联系人：张丽虹 13701084112

各省市行业协会商会
联系人：吴勇 18701186973

上海狮威展览有限公司
联系人：刘勇军 18901191978

会务统筹

重庆联方会展有限公司
联系人：张鹭 15123118836